

L'homme sous toutes les coutures



Karl&Max



Anatomic & Co

Les sneakers chics signés Baltayan

La maison française Baltayan signe une collection de baskets baptisée Arsène, « nom clin d'œil au célèbre voleur dont l'élégance, aussi bien de l'esprit que des vêtements, est indiscutable. Dans le monde actuel, l'élégance et la qualité se font de plus en plus rare... », souligne-t-on au sein de l'entreprise de Lyon.

Élégante et confortable, cette nouvelle gamme fait la part belle au cuir végétal et à l'Alcantara.

Légers (300 g.), les modèles sont proposés au prix public de 245 euros. www.baltayan.fr



La chaussure homme

RÉPARTITION PAR SEGMENTS

En milliards d'euros

Homme 15 ans et +	3,36
Évolution / 2016	1,5 %

RÉPARTITION PAR CIRCUITS

Valeur en %

Détaillants	12,0 %
Chaînes de boutiques	13,0 %
Succursalistes GSS	12,0 %
Magasins de sport	35,0 %
Hyper-supermarchés	5,0 %
VPC	13,0 %
Magasins d'habillement	5,5 %
Autres circuits*	4,5 %
TOTAL	100,0 %

* inclut grands magasins, marchés et foires, magasins d'ameublement, de bricolage, pharmacies, etc.