

Baltayan

De la cordonnerie de luxe à la Haute Botterie

par Bérénice Delaye Auzobian

Quoi de plus naturel pour un Arménien de lancer une collection de souliers de luxe lorsque la plus ancienne chaussure en cuir connue à ce jour a été découverte dans la grotte d'Areni, en Arménie, en juin 2010 ? Cette chaussure a été retrouvée dans une couche sédimentaire datant de 5500 ans.

Passionné de chaussures et portant haut et fort ses origines arméniennes, Jean-Christophe Baltayan quitte sans hésiter son métier de banquier à Lyon en 1997 pour reprendre la cordonnerie familiale. C'est l'âme de ses aïeux. Son grand-père, Hagop Baltayan, arrivé d'Eski Cheir après le Génocide, y débute en tant qu'employé en 1936 et, travaillant sans relâche, la rachète en 1958; son père, Jean Baltayan, tout aussi perfectionniste, reprend l'entreprise en 1966 et l'oriente vers le haut-de-gamme. L'enseigne de la boutique change et porte dorénavant leur nom. Père et fils créent un logo en forme de blason car la famille est de la trempe des combattants. Jean-Christophe Baltayan a toujours mis la barre haute : il acquiert, en juin 1994, en trois mois, le Prix d'Excellence des Cordonniers du Rhône. Il ne s'en tient pas là et vise le titre de Meilleur Cordonnier de France qu'il obtient en 1998. Il a de l'ambition et veut mettre à l'honneur le nom de sa famille. Dans les années 2000, il lance sa propre crème de soin à base de cire d'abeille et de carnauba, issue des feuilles d'un palmier du Brésil, elle nourrit et donne un brillant exceptionnel au cuir. Ce produit obtient en 2003 le prix Artinov, qui récompense l'innovation, lors d'un concours organisé par la Chambre des Métiers du Rhône. Il crée dans la foulée un univers de soin pour le cuir : lait de Jouvence, Crème hydratante, Renaissance, jusqu'aux bombes recolorantes et aux embauchoirs de cèdre rouge du Liban. Il s'attaque ensuite aux chaussures en mettant au point une technique unique de ressemelage, protégée par un brevet, qui permet durablement et de manière



invisible, de souder les semelles au lieu de les coudre. Ces dernières sont découpées dans un cuir de bovidé élevé en Bavière, tanné 100 % végétal conférant aux peaux une résistance exceptionnelle. L'intérieur de la chaussure, appelé remplissage, est également en cuir pour un confort inégalable, technique que Jean Christophe Baltayan est le seul à proposer ; tout comme la réparation des talons en cuir avec un coin dans un matériau extrêmement innovant, garantie de solidité et d'esthétisme. C'est donc tout naturellement qu'il décide de lancer sa propre marque de souliers pour homme. Avec son brevet, le tour du soulier devient un espace de décoration où l'on peut mettre, pourquoi pas, des diamants !

Jean-Christophe Baltayan veut porter sa marque au niveau des plus grandes Maisons de cuir. Il lance, dès ce mois d'avril dans son magasin, une collection de 18 modèles de souliers prêt-à-porter homme, dans trois formes (serres d'aigle, mufflée, arrondie), qu'il a présentée en mars en avant-première à la Foire de Lyon. La fabrication a lieu dans un petit atelier français qui suit rigoureusement les techniques d'assemblage Maison. Les couleurs sont patinées à la demande. Le doré des semelles fait écho au blason sur fond noir dont les deux haches – traduction de Balta en turc – forment une tête de bélier. La qualité est telle que les semelles sont garanties à vie. A l'achat, le client bénéficiera d'une réduction de 50 % sur tous les accessoires pour la paire acquise.

« La qualité est telle que les semelles sont garanties à vie »



La carte de garantie



Modèle richelieu Pandora couleur marron or. Bout lys. Patine brunie.

Maison Baltayan

6 place des Célestins

69002 Lyon - Tél : 04 78 37 30 50

www.baltayan.com / info@baltayan.com