



Association **P**our les **E**changes et la **C**oopération **L**yon-**E**révan

2016/17



MEILLEURS CORDONNIERS DE FRANCE ET INNOVATEURS DE PÈRE EN FILS



La Maison BALTAYAN est dirigée actuellement par Jean-Christophe, la 3^{ème} génération.

Que de chemin parcouru depuis l'arrivée en France du grand-père Hagop après le génocide des Arméniens de 1915 ! Il apprend les techniques de la cordonnerie et en autodidacte il maîtrise le difficile métier de bottier. Sa capacité à créer le conduit à proposer une gamme de chaussures destinées aux cyclistes. Des chaussures confortables réalisées grâce à un savoir-faire exceptionnel, rigoureux et une connaissance indispensable des matières premières. En 1958, il rachète l'entreprise de son employeur qui datait de 1936.

Jean BALTAYAN, la 2^{ème} génération, suit un enseignement de botterie au centre de formation très réputé : la Société d'Enseignement Professionnel du Rhône implantée à Lyon et dont l'existence remonte à 1864. Après quelques années de collaboration avec son père, Jean prend le contrôle de l'entreprise en 1966. Au début des années 60, face à la déferlante du prêt-à-porter, il se replace dans l'activité réparation tout en augmentant la qualité de ses prestations et positionne ainsi l'entreprise BALTAYAN dans le secteur du luxe. Progressivement, il œuvre pour une technique innovante qui mêle la botterie à la cordonnerie grâce à ses propres secrets de production. C'est le côté inventif, curieux et créatif qui s'exprime à travers lui. Au fait de son art, il est élu Meilleur Cordonnier de France en 1996.

Son fils Jean-Christophe, un MBA de commerce international de l'Université de San Francisco en poche, a pour objectif de prendre la suite de son père mais seulement après un sérieux apprentissage auprès de ce dernier. Cette formation durera cinq années, de 1992 à 1997. Jean considère enfin que son fils est prêt pour prendre les rênes de la maison BALTAYAN. Son appréciation était très juste puisque deux années plus tard, en 1999, Jean Christophe est consacré Meilleur Cordonnier de France. Sa capacité entrepreneuriale et son besoin d'innover le conduisent à déposer régulièrement des brevets protégeant les techniques et les spécificités de la Maison BALTAYAN. Il lance une crème à base de Cire Carnauba qui est récompensée par le prix « Artinov » en 2003 et propose par la suite toute une ligne de soins pour le cuir sous son propre nom, finalement, une gamme de 20 produits de qualité est créée.

En 2004, le sérieux de la Maison BALTAYAN est récompensé par le « Trophée du Savoir-faire » pour son travail artisanal d'exception. Fruit de plus de 10 ans de mise au point, en septembre 2016 la première collection « Haute Botterie » a été présentée. Elle comporte 18 modèles de chaussures, montées sur trois formes à bout rond, carré et serres d'aigle. La fourchette de prix se situe entre 650 € et 950€. Deux nouvelles gammes sont d'ores et déjà attendues, les baskets et une gamme pour les femmes.

La diversité des étapes d'innovation est impressionnante pour ce secteur d'activité, à savoir : la semelle recouverte d'or, brevetée et soudée (garantie à vie), des matières d'excellence « tout cuir » qui confèrent aux souliers une résistance et un confort incomparables, les talons « cuir-coin Shore 97 » qui conduisent à une solidité et une esthétique incomparable. Jean-Christophe tient à rappeler que la philosophie et la volonté de la Maison sont de révolutionner le monde de la chaussure de luxe, en créant la Haute Botterie dont l'enjeu est le confort et l'élégance.

Ainsi que le rappellent les deux haches de son logo, la Maison BALTAYAN a défriché depuis plusieurs années le secteur de la chaussure, pour qu'on puisse entrer dans l'univers Baltayan.

BALTAYAN
depuis 1936

Haute Botterie
Un artisanat unique et breveté
Carte de garantie à vie des sèmelles or
Depuis 80 ans, nous offrons un confort inoubliable
à l'homme raffiné et élégant

Maison Baltayan - 6 Place des Célestins - 69002 Lyon - www.baltayan.com