

HEBDOCUR

Actualité



Baltayan récompensé par «Les Trophées du Savoir-Faire» 2004



Cordonnerie haut de gamme depuis 1936, la Maison Baltayan a été récompensée lors de la remise des «Trophées du Savoir-Faire» dans la catégorie «cuirs et peaux» qui s'est déroulée le 30 janvier dernier. Composé de personnalités régionales, nationales et internationales reconnues, le jury distingue les artisans et les entrepreneurs qui se sont illustrés par: la performance au service du savoir-faire, le dynamisme, l'esprit d'entreprise, le sens de l'innovation, la créativité, l'attachement à la pérennisation de leur entreprise et les résultats. Sur une

centaine de dossiers de candidature, 24 entreprises ont été nommées et 6 ont fini lauréates dans les catégories proposées: textile, cuirs et peaux, bijouterie/joaillerie, métiers d'art et décoration, mobilier et ameublement, métiers de bouche. Jean-Christophe Baltayan s'est vu remettre le trophée par Alain Manoukian ainsi qu'un chèque de 2 000 euros et un accompagnement d'un an par trois cabinets-conseils en communication, commerce international et Internet. La remise des prix a eu lieu en présence de nombreuses personnalités comme Pierre Cardin, Stéphane Bern, Nicole Avril, Bernard de la Villardière ou encore Maryline Bellieud-Vigouroux (présidente de l'Institut Mode-Méditerranée). Créé sur l'initiative de Monique Raymond, présidente-fondatrice de l'association «Rayonnement des Savoir-Faire», le concours des «Trophées du Savoir-Faire» a pour vocation de promouvoir l'ensemble des savoir-faire d'exception, artisanaux ou industriels, de Lyon et de la région Rhône-Alpes.



Salon

CharlElie Couture au MIDEC

A l'occasion du lancement de la ligne dessinée par CharlElie Couture, Chelie (cf. Hebdo Cuir n°101 du 12 janvier 2004), la société ID Contraire accueillera le chanteur sur son stand (D 27) à 11 heures, le samedi 6 mars 2004, premier jour du MIDEC (Porte de Versailles à Paris). Née de la rencontre entre un artiste aux talents multiples et une société de design, cette collection est le fruit d'un échange d'idées et de savoir-faire. Elle est d'ores et déjà diffusée à travers un réseau de chausseurs sélectifs, et entame sa deuxième saison de commercialisation dans l'Hexagone. Elle revendique fièrement une image construite autour du confort, de l'élégance et du style.