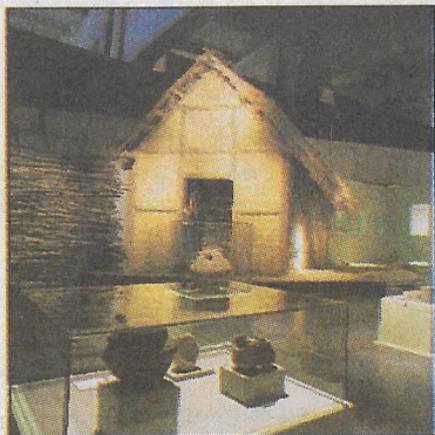


LYON FIGARO

SAMEDI 5 JUILLET 2003

NE PEUT ÊTRE VENDU SÉPARÉMENT.

CAHIER RÉGIONAL N°6



Exposition

*Nos ancêtres
les Gaulois*

Page 41



Artisanat

*Jean-Christophe
Baltayan primé
par Artinov*

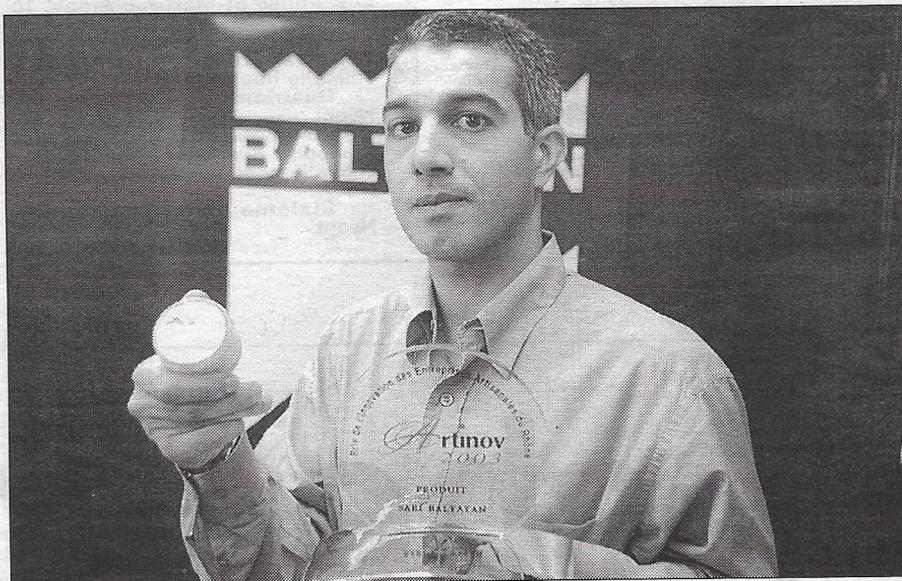
Page 10

ARTISANAT Artinov prime Jean-Christophe Baltayan

La crème de la cordonnerie

Laurent Marchandiau

Consacré meilleur cordonnier de France en 1998, Jean-Christophe Baltayan s'est vu remettre le prix Artinov 2003, pour la qualité de ses crèmes de soin pour chaussure. Artisan atypique, Jean-Christophe Baltayan est titulaire d'un MBA en commerce international. Il se lance dans l'aventure en 1997 lorsqu'il reprend l'entreprise de cordonnerie familiale haut de gamme créée en 1936 par son grand-père. C'est au mois de juin 1998 que lui vient l'idée de fabriquer ses propres crèmes. "Je me fournissais auprès des grands fabricants de crème puis j'ai décidé de créer ma propre marque à base de cire d'abeille et de Carnauba. Cette substance était déjà utilisée pour la rénovation de meubles en bois et possède la particularité de donner un brillant immédiat. Pourquoi ne pas s'en servir pour les chaussures?", explique Jean-Christophe Baltayan. La principale innovation de ses crèmes réside dans l'emploi de la cire de Carnauba. Celle-ci est produite à partir des feuilles du palmier brésilien "Copernica Cerifera". La couleur et la qualité de la cire dépendent de l'âge des feuilles et de leur raffinage. Les cires de Carnauba sont aussi utilisées en tant qu'agent



Artisan atypique, Jean-Christophe Baltayan est titulaire d'un MBA en commerce international. En 1997, il reprend l'entreprise de cordonnerie familiale haut de gamme créée en 1936 par son grand-père et au mois de juin 1998 lui vient l'idée de fabriquer ses propres crèmes à base de cire de Carnauba.

(Photo Marcos)

de lustrage, de glaçage en pâtisserie-confiserie, ou pour l'enrobage de fruits et de bonbons.

Afin de développer cette crème d'entretien, le cordonnier lyonnais s'adjoit le concours de chimistes français. Ceux-ci ont mis au point une composition donnant un résultat probant, agrémentée d'un parfum de pomme verte. Un investissement de 7 000 euros et six mois de gestation ont été nécessaires pour

finaliser ce produit qui a l'avantage d'être décliné en vingt-neuf coloris. "Nous nous engageons à faire évoluer cette gamme de couleurs en fonction des modes et des saisons. Cela répond à une forte demande du consommateur qui, jusqu'à présent, peinait à se procurer le ton idéal pour l'entretien de ses chaussures", souligne Jean-Christophe Baltayan.

Cependant, la cordonnerie est sa

principale source de revenu. En effet, cette activité représente 80% de son chiffre d'affaires qui s'est élevé à 198 360 euros en 2002, soit une progression de 15,56% par rapport à l'exercice précédent.

La société Baltayan emploie cinq personnes et commercialise sa crème dans quatre magasins de chaussures lyonnais, ainsi que sur Internet par le biais de son site en ligne. "La vente de nos produits, hormis les travaux de cordonnerie, représente un chiffre d'affaires de plus de 39 000 euros en 2002 dont 30% sont issues uniquement de la vente de nos crèmes d'entretien", conclut Jean-Christophe Baltayan. Il propose déjà de nombreux produits "maison" allant des crèmes d'entretien aux ceintures en cuir. Désormais primé, l'artisan lyonnais compte enrichir sa gamme de produits avec la conception d'une paire de chaussures. Ce produit est prévu pour l'été 2004. Jean-Christophe Baltayan envisage de développer son activité en ouvrant un magasin à Genève.

L. M.

Artinov à portée de main

Proposé aux cent cinquante sociétés suivies chaque année par la chambre de métiers, le concours Artinov départemental a récompensé lundi, quatre entreprises artisanales innovantes. La troisième édition du concours vise à "valoriser les métiers de production, fort peu connus du public", explique Sophie Putcrabey, chargée de mission dans le domaine technologique à la chambre de métiers du Rhône. Ainsi, Brigitte Monich de la société Bêj située à Fleurieu-sur-Saône, a remporté le prix de la catégorie "Métier" pour son concept de création, fabrication et distribution de casquettes en tubes. Bruno Peretti de

PB Menuiserie, à Rillieux-la-Pape, a vu son système d'assemblage sans visserie, ni quincaillerie récompensé dans la catégorie "Process". Patrice Protheau de la SARL lyonnaise Protheau 2P a été primé dans la catégorie "Technologie et haute technologie" pour sa conception d'un scalpel chirurgical en diamant synthétique démontable. Quant à la catégorie "Produit", Jean-Christophe Baltayan de la cordonnerie Baltayan, à Lyon, a remporté le prix Artinov pour avoir développé une crème d'entretien pour chaussures.